Yêu cầu kĩ thuật phần mềm

cho

<Web bán giày>

Phiên bản 1.0.

Thiết kế bởi Nhóm X

CNPM PTIT N03

27.2.2023

**1.Giới thiệu**

**1.1. Mục đích**

- Là 1 trang web cung cấp giao diện thông minh giúp người dùng có thể mua bán, trao đổi hàng hóa cụ thể là những loại giày một cách dễ dàng và nhanh gọn lẹ, trực tiếp trên chính trang web.

## 1.2. Quy ước về tài liệu

**-** Tính năng yêu cầu:

* đăng kí hoặc đăng nhập tài khoản của người mua, người bán
* tìm kiếm mặt hàng
* giỏ hàng
* thanh công cụ: sản phẩm đang hot, sale, vorcher của khách
* hàng
* ảnh về sản phẩm trưng bày kèm giá tiền và thời gian sale
* thanh toán trực tuyến
* đổi trả hàng
* nhắn tin giữa chủ shop và người mua

- Yêu cầu cho tương lai:

* có thể mở rộng mặt hàng liên kết với nhiều shop
* chủ shop có thể live trực tiếp trên web
* liên kết với tk ngân hàng của khách hàng
* vv…..

## 1.3. Đối tượng, mục tiêu và gợi ý đọc

Tài liệu được gửi tới:

• Các nhà phát triển muốn mở rộng chương trình với các tính năng mới.

• Người kiểm thử quan tâm đến việc phát hiện những sai sót có thể có của chương trình và muốn báo cáo chúng để cải tiến.

• Tất cả người dùng chương trình, những người quan tâm đến việc được thông báo về các khả năng cung cấp cho họ.

## 1.4. Phạm vi dự án

- Dành cho mọi đối tượng người dùng. Nó là một trang web mua sắm online cho những ai có nhu cầu về giày giúp họ có thể lựa chọn những loại giày phù hợp với sở thích hoặc cho những ai không có thời gian để đến shop mua trực tiếp.

**2. Mô tả tổng thể**

**2.1. Quan điểm sản phẩm**

* Là trang web miễn phí phù hợp với tất cả người dùng quan tâm đến việc tìm hiểu thông tin cũng như mua giày và có thể truy cập bất cứ khi nào miễn là có kết nối Internet.
* Đây là chương trình mã nguồn mở và miễn phí, có nghĩa là nó phù hợp cho cả những người quan tâm đến việc cung cấp sự phát triển của nó bằng cách mở rộng các chức năng và tính năng, làm phong phú mã và cho những người dùng khó tính nhất có thể điều chỉnh nó theo ý muốn cá nhân của họ. cần bằng cách sửa đổi mã nguồn hiện có.
* Ngoài ra, đối với bất kỳ vấn đề nào có thể phát sinh, người dùng có thể liên hệ với diễn đàn để giải quyết bất kỳ câu hỏi hoặc vấn đề nào.

**2.2. Chức năng sản phẩm**

Một số tính năng tiêu biểu của sản phẩm:

* Tính năng đăng ký/ đăng nhập/ đăng xuất.
* Giỏ hàng.
* Tìm kiếm sản phẩm.
* Xem xét, đánh giá sản phẩm.
* Liên hệ , hỗ trợ khách hàng.
* …v.v.

**2.3. Lớp người dùng và đặc điểm**

Chương trình hướng đến 2 đối tượng chủ yếu:

* Các doanh nghiệp, chủ doanh nghiệp muốn sử dụng trang web như một gian hàng online để giới thiệu đồng thời thực hiện mua bán trên nền tảng web.
* Các nhà phát triển, người thử nghiệm và tất cả những người tham gia và đóng góp theo cách của họ trong các nhóm nguồn mở. Những người dùng này có thể ở mọi lứa tuổi nhưng phải có đủ kiến thức cụ thể về cách sử dụng máy tính. Đặc biệt trong trường hợp họ muốn đóng góp vào sự phát triển của chương trình bằng cách viết mã và triển khai các chức năng mới, điều cần thiết là phải có kiến thức quan trọng về ngôn ngữ lập trình và kinh nghiệm. Tất nhiên, điều này là không cần thiết khi người dùng muốn đóng góp cho cộng đồng bằng những bình luận và ý tưởng mang tính xây dựng.

**2.4. Môi trường hoạt động**

Là một chương trình hoàn toàn không có yêu cầu đặc biệt và nó có thể được sử dụng trên mọi hệ điều hành miễn là có kết nối Internet.

**2.5. Các ràng buộc thiết kế, triển khai**

Vì phần mềm này 100% là nguồn mở và 100% miễn phí. Bất kỳ ai quan tâm đến việc đóng góp theo bất kỳ cách nào, nếu muốn vào sự phát triển của nó, cần phải chấp nhận và đồng ý với các điều khoản và điều kiện của nhà sản xuât.

**2.6. Tài liệu người dùng**

* Mọi chi tiết đều được cập nhật thông qua trang web chính thức.
* Để biết thêm thông tin, người dùng có thể tiếp cận các thành viên của cộng đồng và cụ thể hơn là người quản lý dự án hoặc bằng cách gửi e-mail.

**2.7. Giả định và sự phụ thuộc**

Không có điều kiện nào để sử dụng ngoài việc có giao diện kết nối Internet để truy cập trang web.

**3. Yêu cầu giao diện bề ngoài**

**3.1. Giao diện người dùng**

- Thời trang và phong cách:

* Sử dụng hình ảnh của những mẫu giày bán chạy hoặc mới nhất để tạo sự lôi cuốn.
* Bố trí menu hợp lý: Trang chủ, Sản phẩm và Liên hệ nên đặt ở menu ngang phía trên, còn các menu khác như chính sách bảo hành, vận chuyển, đổi trả nên đặt ở menu ngang bên dưới1.
* Hình ảnh và thông tin sản phẩm
* Sử dụng hình ảnh đẹp, rõ nét để giới thiệu sản phẩm.
* Cung cấp thông tin đầy đủ về sản phẩm: giá bán, chất liệu, size, màu sắc, cách kết hợp với trang phục và cách bảo quản
* Thông tin đánh giá của khách hàng:
* Hiển thị đánh giá của khách hàng về sản phẩm
* Sắp xếp menu logic để khách hàng cảm thấy thoải mái khi duyệt web bán giày

**3.2. Giao diện phần cứng**

Không cần giao tiếp với bất kỳ thiết bị phần cứng bên ngoài nào. Chỉ cần có kết nối internet.

**3.3. Giao diện phần mềm**

Để hoạt động bình thường, ứng dụng sử dụng sqlite, một thư viện phần mềm triển khai công cụ cơ sở dữ liệu SQL, để người dùng có thể lưu các tác vụ của mình và sao lưu chúng trong cơ sở dữ liệu SQL.

**3.4. Giao diện truyền thông**

- Liên hệ và hỗ trợ khách hàng:

* Đặt một phần liên hệ hoặc hỗ trợ khách hàng ở vị trí dễ thấy trên trang web.
* Cung cấp thông tin liên hệ như số điện thoại, địa chỉ email hoặc chat trực tiếp.
* Phản hồi từ khách hàng:
* Tạo chỗ cho khách hàng để đánh giá và viết nhận xét.
* Hiển thị đánh giá và nhận xét từ khách hàng
* Thông báo và cập nhật:
* Sử dụng thông báo pop-up hoặc thông báo trang web để thông báo về khuyến mãi, sự kiện hoặc thông tin mới.
* Cập nhật thông tin về sản phẩm, giá và chính sách bán hàng thường xuyên.

# 4. Tính năng hệ thống

**4.1. Mô tả và mức độ ưu tiên**

- Trang web là một nền tảng trực tuyến cho phép người dùng tìm kiếm, duyệt và mua các sản phẩm và dịch vụ qua Internet.

**-** Ưu tiên mà các tính năng và chức năng của trang web được xác định:

* An toàn thanh toán: Đảm bảo giao dịch một cách an toàn, bảo mật.
* Tìm kiếm và duyệt sản phẩm: Cung cấp một công cụ tìm kiếm dễ sử dụng để người dùng tìm kiếm và duyệt sản phẩm.
* Giao diện người dùng thân thiện: Tính năng quản lý giỏ hàng: Cho phép người dùng dễ dàng thêm, chỉnh sửa và xóa sản phẩm từ giỏ hàng của họ.
* Thiết kế đáp ứng: Đảm bảo trang web hiển thị một cách tốt trên mọi thiết bị

**4.2. Trình tự kích thích, phản ứng**

* Người dùng bấm vào hình ảnh sản phẩm trưng bày-> trang phụ hiện ra giúp ng dùng xem đc giá, vocher, khả năng mua hoặc thêm vào giỏ hàng, các hình ảnh khác liên quan đến sản phẩm
* Nếu người mua mua 1 sản phẩm thì hệ thống sẽ gửi thông báo cho cả ng bán và mua đồng thời tạo cho 2 bên hóa đơn điện tử.

**4.3. Yêu cầu chức năng**

- Quản lý Sản phẩm:

* Thêm, sửa đổi và xóa sản phẩm.
* Hiển thị hình ảnh, mô tả, giá cả và thông tin khác cho từng sản phẩm.
* Phân loại sản phẩm vào các danh mục và hạng mục.

- Tìm kiếm và Lọc Sản phẩm:

* Cung cấp khả năng tìm kiếm nhanh chóng và hiệu quả cho người dùng.
* Cho phép người dùng lọc sản phẩm theo nhiều tiêu chí như danh mục, giá, thương hiệu, đánh giá, và nhiều hơn nữa.

- Quản lý Giỏ hàng:

* Thêm, chỉnh sửa và xóa sản phẩm từ giỏ hàng.
* Tính toán tổng số tiền và chi phí vận chuyển dựa trên nội dung của giỏ hàng.
* Cho phép người dùng lưu giỏ hàng và tiếp tục mua hàng sau này.

- Thanh toán và Xử lý Đơn hàng:

* Cung cấp các phương thức thanh toán an toàn và thuận tiện như thanh toán trực tuyến, thanh toán khi nhận hàng (COD), hoặc qua các cổng thanh toán bên thứ ba.
* Hiển thị trạng thái đơn hàng và cung cấp cập nhật cho người dùng về quá trình xử lý đơn hàng.

- Tính năng Tài khoản Người dùng:

* Đăng ký tài khoản và đăng nhập.
* Quản lý thông tin cá nhân và địa chỉ giao hàng.

- Quản lý Người dùng và Quyền Hạn:

* Quản lý quyền hạn và vai trò của người dùng như quản trị viên, người dùng thông thường, hoặc nhà cung cấp.
* Cung cấp các tính năng quản lý người dùng như thêm, sửa đổi, và xóa người dùng.

- Tính năng Đánh giá và Nhận xét:

* Cho phép người dùng đánh giá và viết nhận xét về sản phẩm.
* Hiển thị đánh giá và nhận xét của người dùng trên trang sản phẩm.

**5. Yêu cầu phi chức năng khác của web:**

**5.1. Yêu cầu về hiệu suất:**

Trang web phải có thời gian tải nhanh và khả năng xử lý cao, giúp người dùng trải nghiệm mua sắm một cách mượt mà và không gặp trở ngại.

**5.2 Yêu cầu về an toàn**:

Đảm bảo tính minh bạch và uy tín của trang web bằng cách cung cấp thông tin đầy đủ về sản phẩm, chính sách đổi trả và giao hàng, cũng như thông tin liên hệ rõ ràng.

**5.3 Yêu cầu về bảo mật**:

Bảo vệ thông tin cá nhân của người dùng và thông tin thanh toán là một ưu tiên. Trang web cần sử dụng các biện pháp bảo mật như mã hóa dữ liệu và chứng chỉ SSL.

**5.4 Thuộc tính chất lượng phần mềm**:

Hỗ trợ nhiều phương thức thanh toán an toàn và phổ biến như thẻ tín dụng, chuyển khoản ngân hàng, ví điện tử, và PayPal cũng như hệ thống quản lý đơn hàng được tích hợp một cách hiệu quả, bao gồm xử lý đơn hàng, thông báo đơn hàng cho người dùng và cập nhật trạng thái đơn hàng.

**6.Yêu cầu khác**

**6.1.Phu lục A: Chú thích**

**6.2.Phụ lục B: Phân tích mô hình**

**6.3.Phụ lục C: Danh sách được xác định**